**Activiteitenplan (naam organisatie):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beschrijving per activiteit**  | **Effecten activiteit**  | **Aantal deelnemers**  | **Frequentie**  | **Locatie**  | **Kwaliteit activiteiten**  | **Eventuele toelichting**  |
| *‘Beschrijf hier de activiteit die u uitvoert’* *bijvoorbeeld: uitdelen van voedselpakketten aan Tilburgers die leven onder 120% van het bestaansminimum*  | *‘Wat zijn de effecten die u met deze activiteit wilt bereiken?’* *bijvoorbeeld: door uitdelen voedselpakketten hebben mensen zekerheid over eten, waardoor ze weer ruimte in hun hoofd krijgen om aan problemen te werken*  | *‘Voor hoeveel deelnemers voert u de activiteit uit?’* *bijvoorbeeld: gemiddeld komen er per week 250 mensen*  | *‘Beschrijf hier hoe vaak u de activiteit uitvoert.’* *bijvoorbeeld een 8-daagse cursus, een wekelijks contactmoment, gemiddeld 10 bijeenkomsten, etc.*   | *‘Beschrijf hier waar u de activiteit uitvoert* *bijvoorbeeld: in het wijkcentrum WijWest*  | *‘Geef de huidige kwaliteit van uw activiteiten weer.* *Geef aan hoe u dit inzicht heeft opgebouwd.* *Geef de bijzonderheden aan, bijvoorbeeld als u specifieke methodieken gebruikt. Gebruik eventueel aanvullende documentatie, bijvoorbeeld een kwaliteitsmeting’* *bijvoorbeeld: de huidige kwaliteit is een 8, zo blijkt uit ons jaarlijks klanttevredenheidsonderzoek (zie bijlage).*  |   |
|    | *NB. Boven de € 30.000 vult u in deze kolom de effecten van de activiteiten uit uw verandertheorie in.*  |   |   |   | *NB. Boven de € 30.000 kunt u bij deze vraag mogelijk onderdelen uit uw onderzoeksplan overnemen.*  |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |
|    |   |   |   |   |   |   |